

Ausschreibung

Assistenz Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Im Rahmen des FAVORITEN Festivals 2022 suchen wir eine*n Kolleg*in auf Honorarbasis als

Assistenz Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Tätigkeitsbereich: Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Social Media

Arbeitsort: Dortmund und Region

Zeitraum und Umfang: Juni 2022 – September 2022 (Teilzeit)

Vergütungsrahmen: 5.000 € brutto pauschal

Bewerbungsfrist: 10. April 2022

Bewerbungsart: anonymisiertes Bewerbungsverfahren*, bitte beigefügtes Bewerbungsformular verwenden und per E-Mail an bewerbung@nrw-ldk.de

Zum Festival:

FAVORITEN – das Dortmunder Theater-, Tanz- und Performancefestival der Freien Szene Nordrhein-Westfalens – findet seit 1985 (bis 2008 unter dem Namen Theaterzwang) alle zwei Jahre in Dortmund statt. Es ist das älteste deutsche Festival der Freien Darstellenden Künste und richtet sich gleichermaßen an die Menschen in der Stadt und Region wie an ein nationales und internationales Fachpublikum. Für die Festivalausgaben 2022 + 2024 übernimmt mit Anne Mahlow, Margo Zälite und Sina-Marie Schneller zum ersten Mal ein Dreierteam die künstlerische Leitung von FAVORITEN. Unter dem Motto **(Un)Learning for possible futures** werden sie sich auf künstlerischer und diskursiver Ebene mit den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft auseinandersetzen. Den gemeinsamen, kontinuierlichen Prozess des (Ver)Lernens und miteinander Wachsens zwischen den Geschlechtern, Generationen, Klassen und Grenzen stellen sie ins Zentrum des Festivals. Sie wollen mit Dortmund und der Stadtgesellschaft verwachsen und gleichzeitig über den digitalen Raum auf globaler Ebene die Fühler ausstrecken und dabei auch mit und von internationalen Partner*innen lernen. Träger des FAVORITEN Festivals sind das NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. sowie das Kulturbüro der Stadt Dortmund.

Assistenz Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Aufgaben:

- Kontinuierliche Pflege und Aktualisierung der Presseverteiler
- Versand von Newslettern und Pressemitteilungen
- Unterstützung bei telefonischem follow up bei Pressekontakten und Multiplikator*innen
- Unterstützung der redaktionellen Arbeit für Pressemitteilungen, Newsletter und Publikationen
- Vorbereitung und Betreuung von Pressekonferenzen vor Ort in Zusammenarbeit mit der Leitung
- Ggfs. Vorbereitung und Koordination der Pressetermine mit Journalist*innen
- Materialanforderung von Künstler*innen für Social Media und Contenterstellung (CVs, Bildmaterial, Pressekits anlegen o.ä.)
- Erstellung des Pressespiegels
- Koordination des Über-/regionalen Versands und Distribution der Programmhefte/ -flyer/ Einladungen
- Social Media: Inhaltliche Aufbereitung der Posts in enger Absprache mit der Presseleitung, Erstellung von Videomaterial vor Ort, Betreuung der Social Media Accounts
- Website: Content-Management in enger Absprache mit der Presseleitung

Was wir erwarten:

- Affinität für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing im Kulturbereich
- Mehrsprachigkeit von Vorteil, Deutsch als Muttersprache keine Voraussetzung
- Kenntnisse im Bereich digitaler Medien (Social Media, u.a. Twitter, Facebook, Instagram)
- Offenheit und Affinität, auf Menschen zuzugehen
- Zuverlässigkeit und Genauigkeit
- Kenntnis der regionalen und überregionalen Presselandschaft von Vorteil
- Zeitliche Verfügbarkeit ab Juni 2022

Was wir bieten:

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit und die Gelegenheit, ein neues Projekt mitaufzubauen
- Arbeit in einem engagierten und eng kooperierenden Team
- Gestaltungsbereiche und Möglichkeit, Ideen einzubringen
- Interessantes Arbeitsumfeld und viel Kontakt zu lokalen Akteur*innen
- Möglichkeit, teilweise ortsungebunden zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten

Informationen zum FAVORITEN Festival finden sich hier: www.favoriten-festival.de

*Wir haben uns in dieser Ausschreibung für ein anonymisiertes Bewerbungsverfahren entschieden, das von der Antidiskriminierungsstelle des Bundes empfohlen wird. Bitte verwenden Sie hierfür das beigefügte Bewerbungsformular. Hier finden Sie auch weitere Informationen zu dem Verfahren, sowie einen Leitfaden. Bitte senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular bis zum 10. April 2022 an bewerbung@nrw-ldk.de. Da dies das erste Mal ist, dass das FAVORITEN Festival dieses Verfahren verwendet, sind wir sehr an Ihrem Feedback zum Verfahren interessiert. Bei Fragen zur Ausschreibung und zum Bewerbungsverfahren können Sie sich gern an Bojena Todorow und Mira Sacher (presse@favoriten-festival.de) wenden.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen, Gender-queeren Menschen, Menschen aller Nationalitäten sowie von People of Color und Schwarzen Menschen. Die Vielfalt unserer Gesellschaft soll auch beim FAVORITEN Festival repräsentiert und gelebt werden. Wir fördern ebenfalls die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Job Advertisement

Assistant Press/ Public Relations and Marketing

In the context of the FAVORITEN Festival 2022 we are looking for a freelance colleague as

Assistant Press/ Public Relations and Marketing

Activity: Support of press and public relations, marketing, social media

Location: Dortmund und Ruhr Area

Period and scope: June 2022 - September 2022 (part-time)

Remuneration: 5.000 € gross

Application deadline: 10 April 2022

Application method: anonymous application procedure*, please use the attached application form and send it to bewerbung@nrw-ldfk.de

About the festival:

FAVORITEN – the Dortmund based theatre, dance and performance festival of the independent scene in North Rhine-Westphalia – has been held every two years in Dortmund since 1985 (until 2008 under the name Theaterzwang). It is the oldest German festival of the independent performing arts and aims equally at people in the city and region as well as at a national and international professional audience. For the 2022 + 2024 festival editions, Anne Mahlow, Margo Zälite and Sina-Marie Schneller will be the artistic directors of FAVORITEN. Under the motto **(Un)Learning for possible futures**, they address the challenges of the present and the future on an artistic and discursive level. The joint, continuous process of (un)learning and growing together between genders, generations, classes and borders will be the centre of the festival. They want to merge with Dortmund and the city society and at the same time reach out on a global level via the digital space and learn with and from international partners. The FAVORITEN Festival is held by the NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. and the Cultural Office of the City of Dortmund.

Assistant Press/ Public Relations and Marketing

Responsibilities:

- Continuous maintenance and updating of the press mailing list
- Dispatch of newsletters and press releases
- Supporting the follow-up with press contacts and multipliers
- Supporting the editorial work for press releases, newsletters and publications
- On-site support and preparation of press conferences in cooperation with the management
- Preparation and coordination of appointments with journalists
- Requesting material from artists for social media and content creation (CVs, image material, creating press kits, etc.)
- Preparation of the press review
- Coordination of national/regional mailing and distribution of program booklets/ flyers/ invitations
- Social media: content preparation of posts in close coordination with head of press management, creation of video material on site, management of social media accounts
- Website: Content management in close coordination with head of press management

We expect:

- Affinity for press and public relations/ marketing in the cultural sector
- Multilingualism an advantage, German as a mother tongue not a prerequisite
- Knowledge of digital media (social media, including Twitter, Facebook, Instagram)
- Openness and affinity for approaching people
- Reliability and accuracy
- Knowledge of the regional and national press landscape an advantage
- availability from June 2022

We offer:

- Varied and challenging work and the opportunity to help set up a new project
- Work in a committed and closely cooperating team
- Creative areas and the opportunity to contribute ideas
- Interesting working environment and lots of contact with artists
- Possibility to work partly independent of location
- Flexible working hours

Further information on the FAVORITEN Festival can be found here: www.favoriten-festival.de

*We have decided to use an anonymous application procedure in this call for applications, which is recommended by the Federal Anti-Discrimination Agency. Please use the attached application form. Here you will also find further information on the procedure, as well as a guide. Please send the completed application form to bewerbung@nrw-ldk.de by 10 April 2022. As this is the first time FAVORITEN Festival is using this procedure, we are very interested in your feedback on the process. If you have any questions about the call and the application process, please feel free to contact Bojena Todorow and Mira Sacher via presse@favoriten-festival.de.

We welcome applications from people with disabilities, gender-queer people, people of all nationalities as well as people of colour and Black people. The diversity of our society should also be represented and lived at the FAVORITEN Festival. We also promote professional equality for people of all genders and the compatibility of family and career.